

## Професія менеджер — запорука кар'єрного зростання

На сучасному етапі ринкової трансформації економіки професія менеджера стає найпопулярнішою, престижною і затребуваною на ринку праці.

У Харківському національному технічному університеті сільського господарства імені Петра Василенка створена і успішно діє система формування професійних керівників сучасної генерації, яка передбачає цілеспрямоване формування у майбутніх керівників творчих здібностей, свого роду творчого потенціалу особистості як підстави для успішної інноваційної діяльності.

Високопрофесійні викладачі університету навчають студентів-менеджерів розвивати в собі лідерські здібності, вдосконалювати комунікабельність і організаторські навички, активізувати стратегічне мислення та вміння мотивувати підлеглих. Все це складає основу для прийняття якісних управлінських рішень.

Під час навчання бізнес-менеджерів цілеспрямовано формуємо підприємницький тип поведінки, адже саме в бізнесі він проявляється особливо яскраво і є найважливішим фактором формування успішної реалізації підприємницької стратегії. Розглядаємо широке коло питань, так необхідних молодим підприємцям. Це і розробка всіх установчих документів, і реєстрація своєї фірми, і особливості податкової політики щодо юридичних і фізичних осіб, і мінімізація податків у межах діючого законодавства, і підбір персоналу, методи коригування морально-психологічного клімату в колективі, розширення свідомості менеджера і персоналу, психологічні засоби впливу на свідомість, мистецтво керування персоналом.

Це і питання іміджу в бізнесі, створення іміджу лідера і іміджу фірми, використання досвіду іміджмейкерів, закордонний досвід корпоративного іміджу, використання методів паблікрейлшнз, захист від замахів на імідж фірми. Це і юридичні хитрощі при складанні зовнішньоекономічних контрактів, і мінімізація ризиків у підприємницькій діяльності, і використан-

ня комплексу ризику-менеджменту на етапах підготовки і реалізації підприємницьких проектів, тощо.

Усе це сприяє формуванню і повному розкриттю творчого потенціалу, таланту, ініціативи і новаторства наших студентів, створює умови для адаптації закордонного досвіду підприємництва, сприяє формуванню нового менталітету нації.

Зростає значення психології управлінських відносин. Ділове і соціальне оточення керівника не є постійним. У процесі спільної діяльності як підлегли, так і вище керівництво істотно змінюються, втрачаючи одні якості і розвиваючи інші. Тому керівник повинен враховувати психологічне поле і уміти вчасно адаптуватися до можливих ситуацій, уміти розпізнавати різноманітні рушії мотиви і можливості підлеглих, ефективно організувати і забезпечувати досягнення поставлених цілей.

Система підготовки професійних менеджерів в університеті формує в них практичні навички виконання управлінських функцій, закладає фундамент психологічної стійкості в непередбачених ситуаціях, виховує внутрішню потребу в безперервному

самовдосконаленні.

Саме тому наші випускники-менеджери успішно працюють у різних сферах суспільного життя і галузях економіки: на підприємствах АПК, в банківських установах, в консалтингових фірмах, в страхових компаніях, у вищих навчальних закладах, в посередницьких фірмах тощо; на посадах керівника, менеджера з підбору кадрів, інвестиційного менеджера, менеджера з продажів, ризик-менеджера, бренд-менеджера тощо. А також багато наших випускників працюють посадовцями в міськ-рай-обладміністраціях, в державній фіскальній службі України, в структурах протидії злочинності у сфері економіки тощо.

Наведу лише декілька прикладів:

Сівцов Микола, магістр з менеджменту, успішно працює заступником начальника управління економіки, завідувачем сектору промисловості та транспорту Харківської райдержадміністрації.

Мазоренко Дмитро, магістр з менеджменту, з 2010 року по 2012 рік - головний менеджер з банківського обслуговування фізичних осіб «Приватбанку»; з 2013 року по теперішній





час від посади головного економіста до заступника начальника відділу Харківського обласного управління Ощадбанку. За успіхи в роботі нагороджений путівкою до Італії.

Крисенко Галина після закінчення ХНТУСГ з відзнакою продовжила навчання в одному з престижних університетів Німеччини. Зараз успішно працює аудитором відомої німецької

фірми

Наші випускники конкурентоспроможні на ринку праці і швидше адаптуються в бізнесовому середовищі тому, що мають ґрунтовні знання і здатні самовдосконалюватися. Саме такі якості і вміння забезпечують успішне професійне зростання випускників ХНТУСГ імені Петра Василенка у різних галузях економіки і сферах суспільного

життя як в Україні так і закордоном.

*МАЗНЕВ Григорій,  
завідувач кафедри організації  
виробництва,  
бізнесу та менеджменту,  
Заслужений працівник освіти  
України, академік Інженерної  
академії України, професор.*

## *Запрошуємо на навчання за спеціальністю "Маркетинг"!*



Кафедра економіки та маркетингу Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка з 2017 року запрошує на навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Основними перевагами навчання за спеціальністю «Маркетинг» є, по-перше, оволодіння сучасними особливостями функціонування ринкового середовища, які супроводжуються впровадженням новітніх та ефективних систем управління в діяльність кожного суб'єкта господарювання. По-друге, практика діяльності підприємств має ряд негативно впливаючих на їх успішність проблем, однією з яких є кадрове забезпечення, оскільки, переважна більшість нинішніх спеціалістів є випускниками економічної школи минулого століття, коли ще не було введено в практику такого виду діяльності, як, наприклад, МАРКЕТИНГ. А, наразі, саме маркетингова діяльність є основоположним напрямом конкурентоспроможного розвитку

для кожного суб'єкта підприємницької діяльності не лише в Україні, а в усьому світі. Тому, важливий вибір в житті кожного випускника – отриман-

ня вищої освіти – має супроводжуватись затребуваними можливостями працевлаштування і забезпечувати подальший шлях до успішної кар'єри.

