

THE UKRAINIAN[®] FARMER

Журнал | щомісячник

AGROTIMES.NET

№6 (66) | червень 2015 року

перелітний індекс

98977



УСПІШНА РЕПРОДУКЦІЯ



Соя.
Демополе
2015



Косарка
для доброго
сіна



З чим
приготувати

Зміст

6 Я вважаю

- 8 Новини ринків
- 10 Новини компаній

тема номера

- 12 Успішна репродукція
- 13 Живі та здорові
- 16 Очевидність неочевидного
- 18 Підготовка до материнства
- 20 Молочні ріки
- 24 Депресивна висока продуктивність
- 26 Відтворення голштинів
- 30 Технологічна карта отелення
- 32 Затримка посліду

аграрна еліта України

- 34 The Ukrainian Farmer назвав переможців проекту «Аграрна Еліта України»

аграрна політика

- 38 Переважне право на оренду
- 42 Generation six

рослинництво

- 46 Ерозія ґрунтів як «тінь» землеробства
- 50 Угноєння без гною
- 52 Нове вапнування
- 56 Пришвидшення деструкції
- 58 Урожайна смуга
- 64 Проміжні культури в сівозінах
- 66 Ячмені продовольчого напрямку
- 68 Корекція клейковини
- 70 Загрози для соняшнику
- 76 «Мрія» на власному фундаменті
- 80 Другий і третій — зайві?
- 86 Кукурудзяні хвороби літа — 2015
- 90 Соя. Демополе-2015
- 94 Апетити бур'янів
- 98 Автоматизація роботи агропідприємства
- 100 Точний елемент удосконалення бізнесу

конференція

- 104 Віддача від землі

зберігання

- 106 Економіка для елеватора

техніка

- 108 TGS Agro Lion — тягач для АПК
- 111 Шведська сівалка точного висіву
- 116 Новий трактор New Holland T8.410
- 120 Тест пройдено успішно
- 124 Корми з-під преса
- 126 Косарка для доброго сіна
- 132 Універсальне рішення для господарств

свинарство

- 134 Саркоцистоз ВРХ
- 136 Отрута чи корм?
- 138 Бактеріози ВРХ
- 140 Натуральні впливи на рубець
- 142 Антикризові заходи в заготівлі кормів
- 144 Концепція виготовлення преміксів
- 146 З чим приготувати
- 148 Мінеральна годівля
- 150 Гормональна регуляція
- 154 Масштабна роботизація

20 Молочні ріки

ТОВ «Молочні ріки» цілком відповідає своїй назві: на трьох фермах товариства надії тримають на належному рівні.



58 Урожайна смуга

Про досвід застосування технології стрип-тілл в умовах чернігівського Полісся.

106 Економіка для елеватора

Сучасні підходи дозволяють зробити спорудження елеватора цілком рентабельною справою.



THE UKRAINIAN FARMER

Свідоцтво №14793-3764Р від 29.12.2008 р.

Засновано 29.12.2008

№ 6 (66), червень 2015

Засновник: ТОВ «АГП Медіа»

Видавець: ТОВ «АГП Медіа»

01135 Київ, пр. Перемоги, 5А 8-й поверх, офіс 803

Поштова адреса: 04116 Київ, а/с 124

Адреса редакції:

01135 Київ, пр. Перемоги, 5А

8-й поверх, офіс 803

тел. +38 044 287 88 30 (31,32)

Директор:

Геннадій Воробйов

gennadiy.vorobyov@agpmedia.com.ua

Головний редактор:

Павло Коротич

pavlo.korotych@agpmedia.com.ua

Редакція:

Ірина Глотова

iryna.glotova@agpmedia.com.ua

Наталія Колос

natalya.kolos@agpmedia.com.ua

Олександр Горда

oleksandr.gorda@agpmedia.com.ua

Людмила Морозова

lyudmyla.morozova@agpmedia.com.ua

Арт-директор:

Андрій Педченко

andriy.pedchenko@agpmedia.com.ua

моб.: +38 (068) 124 39 48

Дизайн:

Микола Полончук

mykola.polonchuk@agpmedia.com.ua

моб.: +38 (067) 258 58 43

Керівник відділу реклами:

Олег Змєєв

oleg.zmeyev@agpmedia.com.ua

тел. +38 044 287 88 30,

моб. +38 098 445 02 82

Відділ реклами:

тел. +38 044 287 88 30

Олег Парадовський

oleg.paradovskiy@agpmedia.com.ua

моб. +38 066 889 47 84

Людмила Омельченко

lyudmila.omelchenko@agpmedia.com.ua

моб. +38 066 930 27 03

Відділ маркетингу:

Алла Миронова

alla.mironova@agpmedia.com.ua

моб. +38 095 692 29 72

Відділ передплати:

Наталія Семенюк

natalya.semenyuk@agpmedia.com.ua

моб.: +38 (097) 605 55 07

Іванна Рибачук

ivanna.rybachuk@agpmedia.com.ua

моб.: +38 (093) 975-13-49

FARMER

Наклад — 10000 примірників

Друк: ТОВ «ПРАЙМ-ПРИНТ»,

02099 Київ, вул. Бориспільська, 9

тел. +38 044 599 19 40

Номер здано до друку 28.05.2015

Замовлення: № 2525

Журнал The Ukrainian Farmer виходить

один раз на місяць

Передплатний індекс: 98977

Редакція не несе відповідальності за зміст рекламних оголошень та публіцистики. * — на правах реклами. © — знак захисту авторських прав

Як вивільнитися з корупційних сіток рибальства



14

Які нішові культури є найпривабливішими



18

Ринок техніки: як виживають дилери



18

АгроМаркет

Передплатний
індекс

49364

рекламно-інформаційна газета

ДІЛОВА АГРАРНА ГАЗЕТА

№6 (75), червень 2015

Сир із грузинським характером



Спробувати Грузію на смак? Нема нічого простішого — для цього варто відправитись у Тернопільську область, де на невеличкому заводі у с. Саранчуки виробляє сири родина колишнього дипломата Лаші Мукбаніані. Пригощаючи охочих продукцією, він із величезним захопленням може годинами розповідати про грузинські традиції та стверджує, що розпочинати бізнес в Україні важко лише певною мірою — варто просто робити справу, яка тобі до душі.

Ірина ГЛОТОВА

Пане Лашо, звідки виникла ідея роботи грузинські сири тут, в Україні?

— Я довго намагався віднайти в Україні продукт, який би хоч трохи нагадував той сулугуні, що роблять на моїй батьківщині, в Грузії. Проте замість цього купував і куштував лише пародію на сулугуні — ні смаку, ні запаху. Мені було елементарно шкода, що українці не можуть відчути смак

Виробництво сиру — досить складний процес. Де ви отримували професійні знання?

— Мені здається, тут не має значення, вмій ти це робити чи ні, адже тут дуже добре працює генетична пам'ять. У нас у Грузії сир, так само як і вино, — це вікові традиції та й, зрештою, саме життя. У самій країні виробляють понад 200 видів цього продукту.

У Грузії в кожному, навіть най-

віддаленому куточку наше підприємство та консультує щодо розширення лінійки сиру. Сири Аланія з регіону Мегрелія вважаються брендом у Грузії, їх у цій родині роблять уже сім поколінь сироварів.

Як обирали регіон для розбудови підприємства?

— Це був досить тривалий процес пошуків. Ми розуміли, що хочемо виробляти сири в екологічно чистому регіоні, далеко від доріг