

Продукты[®] & ингредиенты

№6 (125) июнь 2015

www.meatbusiness.ua



Ingredion

www.ingredion.com



SOLUTIONS FOR PHARMA & FOOD

KUK - UKRAINE Ltd., —
официальный представитель в Украине
ул. Красиловская, 11,
2-ой этаж, офис 4 Киев, 03040
м: +380 50 312 3458
т: +380 44 459 3155
ф: +380 44 459 3156
www.kuk.com

АЛЬТЕРНАТИВА

Тренды и вызовы для агропищепрома 3

АКТУАЛЬНО

Новая регуляторная политика в АПК 5
«Альянс заради молоді» підсумки першого року в Україні. 6

ИНГРЕДИЕНТЫ

Натуральная вкусо-ароматика: усиление роли пряностей и трав 7
Истинное значение ценности 8
Інформація щодо відношення брендів Mondelez International до злиття Heinz та Kraft Foods Group 9
Новости рынка ингредиентов 10

ХЛЕБ И КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

Ореховые массы. Орехи. Свойства 12
Украинцы переходят на простое печенье 14
Использование ячменной муки для производства хлеба 17
Дефекты хлеба 18
Хлеб ржаной заварной 20
Пароувлажнительное устройство эжекционного типа 22

МОЛОЧНЫЕ И МАСЛОЖИРОВЫЕ ПРОДУКТЫ

В 62,5% образцов кефира, протестированных ГП «Харьковстандартметрология», есть нарушения 24
Ультрафильтрация (UF) для получения кисломолочных продуктов 26

НАПИТКИ

Круглый стол: «Энергетические напитки: мифы и факты» 28
Анализ рынка минеральной воды в Украине
Прогноз на 2015-2017 гг. 30
Творить, выдумывать, пробовать 32
Стратегии успеха австрийских вин. 35

МЯСО · РЫБА · ПОЛУФАБРИКАТЫ

Саями из мяса птицы 36
Подавление роста плесени на сухих колбасах. . 38
О тенденциях потребления мясных продуктов 40
Новый препарат европейского качества АНТИБАК АС-РН® 42
Лилия Комарова: «Самое главное — это умение держать слово и быть надежным партнером» . 44

ЗДОРОВЫЙ ПРОДУКТ

Золотая середина, или знай меру. 46



7

Натуральная вкусо-ароматика: усиление роли пряностей и трав



28

Круглый стол: «Энергетические напитки: мифы и факты»



40

О тенденциях потребления мясных продуктов