

Продукты[®] & ингредиенты

№9 (128) октябрь 2015

www.meatbusiness.ua



СТАНДАРТ
СПРАВЖНЬОГО
СМАКУ!

www.alan.ua



АЛЬТЕРНАТИВА

Пищепром проверит новый регулятор..... 3

АКТУАЛЬНО

Про набуття чинності гігієнічних вимог до продуктів дитячого харчування 5
Технічні регламенти: реалії та перспективи..... 6

ИНГРЕДИЕНТЫ

Стартовые и защитные культуры – естественная микрофлора пищевых продуктов . 8
Новости рынка ингредиентов 11

ХЛЕБ И КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

Анализ рынка хлебобулочных изделий в Украине в первом полугодии 2015 года..... 12
Високі стандарти якості Nestlé в Україні 16
Анализ рынка мучных кондитерских изделий в Украине 21
Шляхи розширення асортименту шоколаду і способи покращення його якості 23

МОЛОЧНЫЕ И МАСЛОЖИРОВЫЕ ПРОДУКТЫ

Обзор рынка кисломолочной продукции в первом полугодии 2015 года 25
Тенденции экспорта молочных продуктов 27
Проблемы освещения вопросов безопасности мороженого 28

НАПИТКИ

Анализ рынка безалкогольных напитков в Украине..... 32
Тренды украинского рынка напитков 36

МЯСО · РЫБА · ПОЛУФАБРИКАТЫ

М'ясопереробна галузь: про тенденції в галузі мовою цифр 38
Пельмени наивысшего качества..... 40
Комбинированные добавки для деликатесов .. 42

ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Расширение границ контрактного производства как путь повышения прибыльности бизнеса производителей и ритейлеров 44

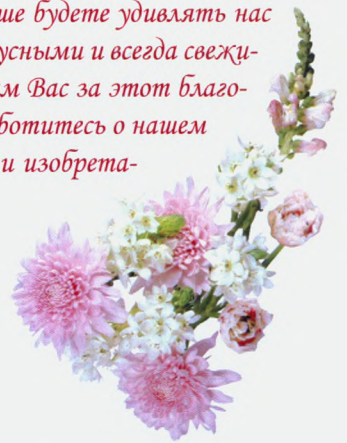
ЗДОРОВЫЙ ПРОДУКТ

И дешево, и сердито..... 46

Дорогие друзья!

Поздравляем Вас, работников пищевой промышленности, с Вашим профессиональным праздником и надеемся, что Вы и дальше будете удивлять нас своими первоклассными, вкусными и всегда свежими продуктами! Благодарим Вас за этот благородный труд, за то, что заботитесь о нашем здоровье, за Вашу доброту и изобретательность!

Желаем Вам любви, счастья, здоровья, хорошей, стабильной зарплаты и карьерного роста!



23

Шляхи розширення асортименту шоколаду і способи покращення його якості



Анализ рынка безалкогольных напитков в Украине