Продукты® & ингредиенты

№10 (129) ноябрь 2015
www.meatbusiness.ua

Содержание

АЛЬТЕРНАТИВА

Как зарегистрировать новые продукты 3

АКТУАЛЬНО

Какой цены на муку ждать пекарям 5
Какие нормативные документы теперь будут регламентировать оборот пищевых добавок? . . . 7
Практические аспекты внедрения НАССР 8

ИНГРЕДИЕНТЫ

Продукты категории «красота изнутри» 10
Безглютеновые продукты 12
Новости рынка ингредиентов 14

ХЛЕБ И КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

Рынок пряников и бисквитов 16
Розроблення борошняних кондитерських виробів для хворих на целіакію 20
Спрос на хлеб массовых сортов останется высоким 22
Сучасні напрями поліпшення споживних властивостей борошняних кондитерських виробів: кекси 24

МОЛОЧНЫЕ И МАСЛОЖИРОВЫЕ ПРОДУКТЫ

Сырные края 27
Тенденции рынка твердого сыра в Украине 28
Сырное великолепие: как ориентироваться в мире сыров 30
Оценка качества молока 34

НАПИТКИ

Експорт напоїв: перипетії тривають 36
Коктейль REVO Shizandra стал лучшей инновацией в сфере пищевых продуктов 38

МЯСО · РЫБА · ПОЛУФАБРИКАТЫ

Как предотвратить дефект выделения влаги при упаковке мясных деликатесных продуктов в вакуум? 40
Виктор Русаненко: «Украинский потребитель очень адаптивный и стрессоусточивый» 41
Технологические особенности производства изделий вареной группы 42

ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Более 80% продаж всех СТМ проходят через зонтичные бренды — аналитика Nielsen 44
Рост рынка СТМ в деньгах составил 50% по сравнению с прошлым годом — GFK 45

ЗДОРОВЫЙ ПРОДУКТ

И приятно, и полезно 46