

# КУПУЙМО РАЗОМ!

Анджей Блікле: «Сімейні фірми мають кращу від інших здатність переживати важкі часи»



На чому заробляють закупівельні групи

Ген сімейного підприємництва

5 способів уникнути падіння обсягів продажу

Інформаційний листок проекту  
"Купуймо разом"

ВИДАВЕЦЬ:  
ТзОВ «Практика управління»

Головний редактор:  
Андрій Максимук

ДИЗАЙН ТА ВЕРСТКА:  
Роксоляна Абдалова

ПОШТОВА АДРЕСА:  
79054, м. Львів,  
а/с 5911

ТЕЛ./ФАКС:  
(032) 244-10-00

E-MAIL:  
[info@praktyka.com.ua](mailto:info@praktyka.com.ua)

Фотографії у номері належать ТзОВ «Практика управління» або під відкритою ліцензією»

Статті інформаційного листка "Купуймо разом" є доступними за ліцензією Creative Commons Визнання авторства 3.0 Польща. Визначені права застережено на користь авторів статті та ТзОВ «Практика управління». Матеріали підготовлено в межах програми польської співпраці для розвитку, реалізованої за участі Міністерства закордонних справ Республіки Польща у 2015 році. Дозволяється будь-яке використання матеріалів за умови збереження вищевказаної інформації, у тому числі інформації про застосувану ліцензію, про власників прав, а також програму польської співпраці для розвитку.

Примірник для безкоштовного розповсюдження



ПОЛЬСЬКА ДОПОМОГА

## ЗМІСТ:



### 5 НА ЧОМУ ЗАРОБЛЯЮТЬ ЗАКУПІВЕЛЬНІ ГРУПИ?

У цій статті ми розглянемо економічні аспекти діяльності закупівельних груп. Отож, який економічний ефект

закупівельна група дає учасникам, постачальникам і засновникам?



### 12 АНДЖЕЙ БЛІКЛЕ: «СІМЕЙНІ ФІРМИ МАЮТЬ КРАЩУ ВІД ІНШИХ ЗДАТНІСТЬ ПЕРЕЖИВАТИ ВАЖКІ ЧАСИ»

Кореспонденти «КР» поспілкувалися із президентом асоціації «Ініціатива сімейних фірм» Анджеєм Бліклем. Багаторічний керівник багатопокілінневої сімейної

кондитерської фірми розповів нашим читачам про секрет успіху власної фірми та особливу роль сімейних фірм в економіці та суспільстві.



### 20 ПЕРЕДАЧА ВЛАДИ НА ФІРМІ ШЛЯХОМ ПРОДАЖУ ЇЇ ЧЛЕНАМ СІМ'І

Передачу влади у формі продажу фірми членам сім'ї практикують переважно у країнах із розвинутою ринковою

економікою із метою гарантування фінансової безпеки попередніх власників.



### 22 ГЕН СІМЕЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Переконаність в існуванні спадкового гену підприємництва походить із результатів багатьох досліджень, які свідчать, що діти, яких виховали у середовищі

сімейної фірми, значно частіше від інших створюють власні підприємства або активно долучаються до управління сімейним підприємством.

- 3 Вибір організаційно-правової форми для закупівельних груп
- 5 На чому заробляють закупівельні групи?
- 7 Фінансові стратегії сімейних фірм
- 12 Анджей Блікле: «Сімейні фірми мають кращу від інших здатність переживати важкі часи»
- 15 Ціна зростання фірми і сім'ї
- 18 Сімейний бізнес: не дати розтріняти спадок
- 20 Передача влади на фірмі шляхом продажу її членам сім'ї
- 22 Ген сімейного підприємництва
- 24 Дружина сина в сімейному бізнесі
- 26 Репутація як джерело сильного бренду сімейної фірми
- 28 Антикризові стратегії, або 5 способів уникнути падіння обсягів продажу