

Моск. ЧС ХНТЧСР

Продукты[®] & ингредиенты

№4 (133) апрель 2016
www.meatbusiness.ua



АЛЬТЕРНАТИВА

Какие материалы могут контактировать с продуктами..... 3

АКТУАЛЬНО

«Wurst Tech 2016: мясо и мясопереработка»..... 5

Проблеми роздрібної торгівлі..... 6

В направлении развития экспортных рынков ... 8

Безпечно харчування, навіть з заплющеними очима..... 10

«Бережливое производство» — мощный инструмент реализации задач стандартов ISO 9000 11

ИНГРЕДИЕНТЫ

Ароматная денежная единица..... 12

Семь раз подумай..... 13

Новости рынка ингредиентов 14

ХЛЕБ И КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

Современные тенденции мирового рынка хлебобулочных изделий..... 16

Кондитерам важна экспортная поддержка 18

Ринок хліба та борошняних кондитерських виробів у 2015 році..... 20

На севере Украины любят ржано-пшеничные хлеба 22

Великдень — особливе свято для пекарів 24

МОЛОЧНЫЕ И МАСЛОЖИРОВЫЕ ПРОДУКТЫ

Направления развития рынка мороженого 27

Харчові жири: кінетичні закономірності процесів окиснення і стабілізації ліпідів..... 28

НАПИТКИ

2015 рік мовою цифр 32

«Вредные» вещества пива и пути их снижения . 33

МЯСО · РЫБА · ПОЛУФАБРИКАТЫ

Колбасные изделия: что нам по карману?..... 36

Какую рыбу будут есть украинцы в 2016 году... 40

Тенденции развития рынка замороженных полуфабрикатов..... 42

ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Private label: итоги и планы 44

В чем ЭКОномика private label со стороны сети? 45

ЗДОРОВЫЙ ПРОДУКТ

Продукты, которые помогают снизить холестерин 46



12

Ароматная денежная единица



24

*Великдень —
особливе свято для пекарів*



32

2015 рік мовою цифр