

Международный научно-практический журнал

ЛОГИСТИКА

проблемы и решения



Тема номера:

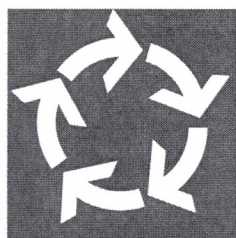
ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ



Май-
июнь

3
(2016)

В номере ■ Логистический канал: парадигма или конъюнктура? ■ Эволюция в логистике: векторы совершенствования цепочки поставок ■ Проблемы формирования и развития логистических каналов ■ Проблемы и перспективы развития внутреннего водного транспорта в Украине ■ Логистические цепи и каналы распределения ■ Критерии оценки эффективности цепей поставок предприятий пищевой промышленности ■ Итоги XV Международной транспортной недели и выставки «Интер-ТРАНСПОРТ» ■ Инновации в логистике компании Amazon ■



2016 / # 3 (64)

В НОМЕРЕ:

ВЫСТАВКИ

Юбилейная выставка «Интер-ТРАНСПОРТ» —
импульс развития транспортной отрасли 8

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕПИ

Логістичний канал: парадигма чи кон'юнктура? 16
Є. В. Крикавський, О. А. Похильченко

Логистический канал выстраивается рынком 21
Иван Пустовит

ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА

Внутренний водный транспорт: проблемы
и перспективы развития 24
ZAMMLER

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕПИ

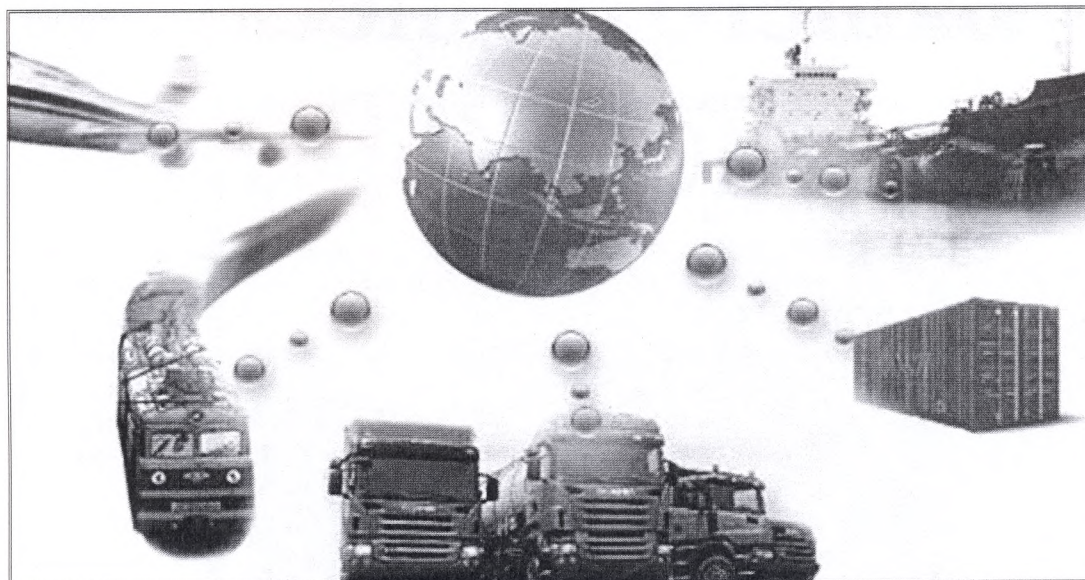
Об основных проблемах формирования и развития
логистического канала 36
Валерий Разгуляев

ТЕХНОЛОГИИ

Amazon ввела в голосовой помощник Alexa функцию покупки
товаров 38

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕПИ

Логистические цепи и каналы распределения 40
Александра Горбенко



Каналы и цепи в распределительной логистике 44

В. Е. Николайчук, В. Г. Кузнецов

ПРОФЕССИЯ

Престиж профессии логиста 49

ZAMMLER, HeadHunter Украина

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕПИ

Критерії оцінювання ефективності ланцюгів поставок підприємств харчової промисловості 54

О. І. Попов

РЕЙТИНГИ

Рейтинг логистической эффективности от Всемирного банка: Украина теряет позиции 60

О. І. Попов

Редакция может не разделять точку зрения авторов публикаций.
 Рукописи не рецензируются и авторам не возвращаются.
 Редакция оставляет за собой право литературного редактирования статей.
 Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.
 Ответственность за достоверность приводимых в публикациях информации, фактов, имен, фамилий, цифровых данных несут авторы статей.
 Никакая часть материалов журнала не может воспроизводиться (в печати, Интернете и т. д.) без согласования с редакцией журнала «Логистика: проблемы и решения».
 Перепечатка материалов издания — только с письменного согласия редакции.
 © «Логистика: проблемы и решения», 2016

