

Международный научно-практический журнал

ЛОГИСТИКА

проблемы и решения



Тема номера:

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК



Январь-
февраль

1
(2017)

В номере ■ Управление цепями поставок: различаем эффективность и результативность ■ Налаживание информационного обмена и построение системы «вытягивания» в процессе управления цепями поставок ■ Система измерения эффективности управления цепями поставок ■ Практика оценки эффективности управления цепями поставок ■ Как оценить цепь поставок розничных продуктовых сетей ■



Международный научно-практический журнал
ЛОГИСТИКА
 проблемы и решения

2017/# 1 (68)

В НОМЕРЕ:

НОВОСТИ ЛОГИСТИКИ	8
ЭФФЕКТИВНОСТЬ	
«Ефективність & результативність» в управлінні ланцюгами поставок	16
<i>Є. В. Крикавський, О. А. Похильченко</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК	
Управление цепочкой поставок: налаживание информационного обмена и построение системы «вытягивания»	22
<i>Борис Старинский</i>	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ	
Показатели эффективности управления цепями поставок находятся в плоскости понятия «цепочка ценностей»	24
<i>Ирина Поповиченко</i>	
Логистика как конкурентное преимущество приобретает сейчас все большее и большее значение	28
<i>Николай Лобанов</i>	
Практика оцінки ефективності ланцюгів поставок	30
<i>О. М. Сумець</i>	
ЛОГИСТИКА В ТОРГОВЛЕ	
Как оценить цепь поставок розничных продуктовых сетей?	34
<i>Сергей Сурмач</i>	
ЛОГИСТИКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК	
Логистика пассажирских перевозок в условиях городского и регионального развития	38
<i>О. А. Ходоскина</i>	



ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА

Что позволит вывести рынок логистики на новый уровень 41

Дмитрий Леушкин

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Эффективность цепей поставок чаще всего оценивают

с точки зрения затрат 42

Иван Пустовит

Повышаем эффективность управления цепочкой поставок:

три кейса из опыта украинских логистов 46

Валерий Лобовко

ДИСТРИБУЦИЯ

Управление территориально распределенной дистрибуцией 54

Любовь Горбунова

Редакция может не разделять точку зрения авторов публикаций.
 Рукописи не рецензируются и авторам не возвращаются.
 Редакция оставляет за собой право литературного редактирования статей.
 Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.
 Ответственность за достоверность приводимых в публикациях информации, фактов, имен, фамилий, цифровых данных несут авторы статей.
 Никакая часть материалов журнала не может воспроизводиться (в печати, Интернете и т. д.) без согласования с редакцией журнала «Логистика: проблемы и решения».
 Перепечатка материалов издания — только с письменного согласия редакции.
 © «Логистика: проблемы и решения», 2017

