

Налоги: как маленький акциз на топливо
наделал много бед в регионах стр.16-18



Ричард Брэнсон, основатель корпорации Virgin Group, — о том,
как заставить сотрудников заботиться о вашем бизнесе стр.9

Читай. Думай. Делай!

БИЗНЕС®

№45 (1240), 7 ноября 2016 года



КЭШЕВАЯ ЭКОНОМИКА

**Деньги политиков могли бы
стать альтернативой
внешним инвестициям**



0 1240

Содержание

| | |
|--|----|
| Слово редактора..... | 3 |
| Акцент. Президентские выборы в США: 8 ноября в США пройдут 58-е выборы президента, на которых изберут 45-го президента и вице-президента США..... | 6 |
| Шарж..... | 8 |
| Взгляд: Ричард Брэнсон, основатель корпорации Virgin Group, — об обязательности отдыха сотрудников компании..... | 9 |
| Деловой календарь..... | 10 |
| Действующие лица: Самат Ордабаев, Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Казахстан в Украине: “Идеальным вариантом было бы членство Украины и в ЕАЭС, и в Европейском Союзе”..... | 12 |
| Акцизная политика: Нелегальных газовых заправок в Украине уже больше, чем законопослушных станций. Но Минфин упрямо игнорирует предложения об объединении розничного и базового акциза на топливо, что сделает рынок “прозрачным”..... | 16 |



| | |
|--|----|
| Персона: Мачей Шишко, председатель правления страховой компании “PZU Украина”, уверяет: “Украинский бизнес перестанет воспринимать страхование как формальность”..... | 20 |
| Валютный рынок: Завершился срок, отведенный для подачи е-деклараций. Политики, чиновники, да и сама глава НБУ преподали народу урок: хранить деньги нужно в валюте, желательнее — налом..... | 22 |
| Взгляд: Андрей Приходько, главный аналитик Укросоцбанка: “Делать бизнес в Украине: прогресс есть, но небольшой”..... | 26 |

Кейс: Необязательно быть фанатом того, на чем успешно зарабатываешь. Именно в этом заключается главный парадокс и основа популярности проекта “Всі. Свої” Анны Луковкиной..... 28



Тренд: Сделка американских AT&T и Time Warner заставит украинских операторов задуматься о будущем. Вопрос: как быстро они смогут поддаться мировому тренду..... 32

Сегмент: При снижении мировых цен на мед Украина может поставить рекорд в экспорте данного продукта уже в этом году. Что может поспособствовать этому..... 36

Обучение: Основатель платформы Prometheus Иван Примаченко — о том, заменит ли онлайн-образование традиционное, какие тренды формируют такие проекты, как Prometheus и Coursera, есть ли свободные ниши в этом сегменте..... 40

Успешный кейс: Программы лояльности становятся основным и многофункциональным средством коммуникации компаний с клиентами..... 44

Путешествие: Гамбург — это крупнейший порт Европы, старинные соборы, рыбацкие шхуны, местный Квартал красных фонарей, крупнейший в мире парк-кладбище и многое другое. Равнодушным остаться нельзя..... 46

10 вопросов: Александр Красюк, генеральный директор компании K2 Promotions, — об украинском боксе, жертвах ради спортивных побед и воспитании будущих чемпионов..... 50

Бухгалтерия
Газета для бухгалтеров, аудиторов, юристов, руководителей предприятий

КОЛУМНИСТЫ НОМЕРА:



Ричард Брэнсон,
основатель
корпорации
Virgin Group



Андрей Приходько,
главный аналитик
Укросоцбанка

БИЗНЕС

Издается с 01.12.92 г.

Рег. свид.: КВ №2158/1-11481/ПР от 08.09.15 г.

Издатель: ЧАО “Блиц-Информ”, г. Киев-156, ул. Киото, 25

Учредитель: Наталья Мельничук

Президент ЧАО “Блиц-Информ” Алексей Усенко

Генеральный директор Издательства “Блиц-Информ”

Владимир Чеповой (ngriban@blitz.kiev.ua), тел. 585-6521

Шеф-редактор Владимир Чеповой

Руководитель проекта Ирина Сердюк

(iserduk@blitz.kiev.ua), тел. 585-6503

Главный редактор Вячеслав Мироненко

(v.mironenko@blitz.kiev.ua), тел. 461-8347

Заместитель главного редактора Ирина Чернявская

(ichernyavska@blitz.kiev.ua)

Руководитель спецпроектов Елена Мошенец

(emoshenets@blitz.kiev.ua)

Художественный редактор Игорь Найдено (igor@business.ua)

Отделы:

“Деньги” — Юрий Гусев, редактор (ugusev@business.ua)

“Стратегии” — Катерина Машевская, редактор

(mashevskaya@blitz.kiev.ua)

Отдел литературного редактирования:

Марина Некрасова, начальник отдела (nek@business.ua)

Отделение допечатных технологий:

Касьян Сервецкий, начальник отделения (kasyan@business.ua)

Интернет-проект: Сергей Набок, руководитель интернет-

проекта (s.nabok@business.ua), тел. 585-6506

Отдел маркетинга: Ирина Пирог, начальник отдела

(ipirog@blitz.kiev.ua), тел. 593-6833

Отдел рекламы: Светлана Власова, начальник отдела

(svlasova@blitz.kiev.ua), тел. 205-5011.

Адрес редакции: 02156 г. Киев-156, ул. Киото, 25.

Тел. редакции: 461-8347.

Горячая линия: hot@business.ua, тел. 593-0462.

Web-сервер: <http://business.ua>

Цветоделение и печать газеты — Образцовая типография

“Блиц-Принт”, г. Киев, ул. Мурманская, 7

Номер подписан в печать 04.11.16 г.

Тираж — 40150 экз., в том числе подписка — 29100 экз.

Цена договорная.

Индекс издания, распространяемого по подписке, — 08022.

Распространение издания осуществляет агентство подписки и доставки “Блиц-Пресса”. Директор Александр Чеповой, тел. 593-6818. Отдел подписки (по Киеву и Киевской обл.): 593-6816, 593-6850; отдел курьерской доставки (по Киеву и Киевской обл.): 593-6806; служба подписки и курьерской доставки (филиалы): (0 800) 50-17-39; служба директ-маркетинга и рекламы: 593-6842, 593-6864; служба поставки и учета изданий: 593-6804; отдел продаж: 593-6822; служба логистики: 593-6831. С пожеланиями и предложениями обращайтесь (по Украине звонки бесплатные): (0 800) 50-17-39 (09.00-13.00, 14.00-18.00). Заказ на подписку можно оформить на сайте: www.blitz-press.com.ua. Претензии по доставке подписных изданий Издательства “Блиц-Информ” принимаются по телефонам филиалов.

© Частное акционерное общество “Блиц-Информ”, 2011 г.

Издательство не несет ответственности за содержание сообщений информационных агентств и может публиковать статьи, не разделяя точки зрения автора. Материалы не рецензируются и не возвращаются (Внимание! Информация для внештатных авторов находится по адресу <http://business.ua/dogovor.doc>). Идея оформления, стиль и все содержание являются объектом авторского права и охраняются законом. Перепечатка и иное их использование без разрешения Издательства не допускается. Рекламные материалы предоставляет рекламодатель. Согласно действующим в Издательстве правилам, ответственность за достоверность объявлений несет рекламодатель. Он самостоятельно отвечает за содержание предоставленных данных, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством. Издательство исходит из того, что рекламодатель имеет право и предварительно получил все необходимые для публикации разрешения. Передачей материалов рекламодатель также свидетельствует о передаче Издательству права на изготовление, тиражирование и распространение рекламы.

Претензии относительно качества рекламы, а также сроков ее публикации принимаются в течение 14 дней с момента выхода номера в свет.

☐ **НОВОСТИ КОМПАНИЙ** — материалы, отмеченные данными значками, публикуются на правах рекламы