

ЕКОНОМІКА МЕНЕДЖМЕНТ БІЗНЕС



ISSN 2415-8089

Державний університет телекомунікацій

**ЕКОНОМІКА
МЕНЕДЖМЕНТ
БІЗНЕС**

3(21) 2017

З М І С Т

<i>Гудзь О.Є., Глушенко А.А.</i> МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ	5
<i>Стецюк П.А.</i> УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО- ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	13
<i>Гусєва О.Ю., Гончаренко С.В.</i> МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ КОНВЕРГЕНТНО- ОРІЄНТОВАНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ	20
<i>Сьомкіна Т.В.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	28
<i>Сотниченко В.М.</i> УПРАВЛІННЯ РИЗИК-СИТУАЦІЯМИ В ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНІЙ ГАЛУЗІ	35
<i>Легомінова С.В.</i> СТІЙКІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА З ПОЗИЦІЙ ХОЛІСТИЧНОГО ПІДХОДУ	44
<i>Старинець О.Г.</i> ІНФОКОМУНІКАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	52
<i>Євтушенко Н.О.</i> ЗАТРЕБУВАННІСТЬ КОНСАЛТИНГУ ЯК ОКРЕМОГО ЕЛЕМЕНТА ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ НА РИНКУ ПОСЛУГ	61
<i>Халімон Т.М.</i> УМОВИ ТА ЧИННИКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	69
<i>Тимошенко А.О.</i> ФІСКАЛЬНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ І ПОТРЕБИ СУСПІЛЬСТВА В УМОВАХ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ	77
<i>Ромащенко О.С.</i> СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНими ЗАПАСАМИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	86

<i>Пісковець О.В.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	95
<i>Сорока А.М.</i> МЕХАНІЗМ ПРИЙНЯТТЯ ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ: ЗАХІДНИЙ ТА СХІДНИЙ ДОСВІД	102
<i>Литвинова О.В., Пілігрим К.І.</i> ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДГРУНТТЯ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	109
<i>Якубенко І.М.</i> КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПРОРИВ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	115
<i>Маковій В.В.</i> РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В ДІЯЛЬНОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА	121
<i>Захаренко Д.А.</i> УПРАВЛІННЯ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА: МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ВИМІР	127