

ЕКОНОМІКА МЕНЕДЖМЕНТ БІЗНЕС



ISSN 2415-8089

*Державний університет телекомунікацій*

# ЕКОНОМІКА МЕНЕДЖМЕНТ БІЗНЕС

4(22)2017



## ЗМІСТ

<i>Гудзь О.Є.</i> <b>МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА</b>	5
<i>Стецюк П.А., Корнійчук Г.В.</i> <b>ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПЛАНУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ</b>	12
<i>Виноградова О.В., Литвинова О.В., Пілігрим К.І.</i> <b>СУТНІСТЬ ІНСТРУМЕНТІВ ГЕЙМІФІКАЦІЇ В СИСТЕМІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ</b>	19
<i>Гусєва О.Ю., Яковчук А.М.</i> <b>СТАН ТА СТРУКТУРА МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ</b>	26
<i>Лазоренко Л.В.</i> <b>МЕТОДИКА ВИЗНАЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЕФЕКТУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗВ'ЯЗКУ</b>	34
<i>Нестерчук Ю.В., Аршевська М.В.</i> <b>КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО КОМУНІКАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ</b>	41
<i>Варналій З.С., Прокопенко Н.С., Тимошенко А.А., Куцик А.І.</i> <b>МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	50
<i>Легомінова С.В.</i> <b>ВИЗНАЧЕННЯ ДОВГОСТРОКОВИХ ТРЕНДІВ РОЗВИТКУ ВИСОКОГО КОНКУРЕНТНОГО СТАТУСУ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ</b>	57
<i>Євтушенко Н.О.</i> <b>ЄВРОПЕЙСЬКИЙ РИНОК КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ: ОСОБЛИВОСТІ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ</b>	63
<i>Вороненко І.В., Тужик К.Л.</i> <b>КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ЩОДО РЕГУЛЮВАННЯ КІБЕРПРОСТОРУ. МІЖНАРОДНИЙ АСПЕКТ</b>	73
<i>Воскобоева О.В., Ромащенко О.С.</i> <b>МОДЕЛЮВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ СТРУКТУРИ ТОВАРНИХ ЗАПАСІВ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>	81
<i>Старинець О.Г.</i> <b>МЕТОДИ ДІАГНОСТИКИ БАНКРУТСТВА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ</b>	88
<i>Глушенкова А.А.</i> <b>ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ</b>	95
<i>Халімон Т.М.</i> <b>РОЗВИТОК ПОТЕНЦІАЛУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	102
<i>Сотниченко В.М., Шмалій Л.В.</i> <b>СТАН РОЗВИТКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ</b>	111
<i>Сорока А.М.</i> <b>МЕРЕЖЕВИЙ ПРИНЦИП ОРГАНІЗАЦІЇ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ ІНТЕРНЕТ ПРОВАЙДЕРІВ В УКРАЇНІ</b>	121

<i>Стекольников В.В., Дименко Р.А.</i> <b>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОН'ЮНКТУРИ У СФЕРІ ІНФОКОМУНІКАЦІЙ</b>	126
<i>Згурська О.М.</i> <b>ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ</b>	132
<i>Шморгун Ю.В.</i> <b>РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТНОГО ФІНАНСУВАННЯ У ПІДПРИЄМСТВАХ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ</b>	140
<i>Гончаренко С.В.</i> <b>СУТНІСТЬ КОНВЕРГЕНЦІЇ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ФЕНОМЕНУ ПРОЦЕСУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ</b>	146
<i>Лобань О.О.</i> <b>ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ КОРПОРАТИВНИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ (ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ)</b>	153
<i>Мартиненко М.О.</i> <b>АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ «ХМАРНІХ» СЕРВІСІВ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ</b>	160
<i>Якубенко І.М.</i> <b>AGILE-МЕНЕДЖМЕНТ, ЯК ДІЄВЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ДЛЯ ЦІЛЕСПРЯМОВАНИХ КОМАНД</b>	167
<i>Степанюк З.А.</i> <b>ОГЛЯД СУЧАСНИХ МЕТОДІВ КІЛЬКІСНОЇ ОЦІНКИ РИЗИКІВ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СИСТЕМУ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	173
<i>Маковій В.В.</i> <b>АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЙНИХ КАНАЛІВ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	182
<i>Захаренко Д.С.</i> <b>ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ</b>	187
<i>Сазонова С.В.</i> <b>УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ</b>	195