

№ 1 (106) січень лютий 2018

МАРКЕТИНГ®



Українська Асоціація Маркетингу

в Україні

ISSN 1606-3732



Маркетингові дослідження



Видання Української Асоціації Маркетингу

МАРКЕТИНГ в Україні

№ 1 (106), січень логий, 2018 рік
Передплатний індекс 22942
ISSN 1606 3732

Редакційна колегія:

Голова Редакційної Колегії

Старостіна А. О., д.е.н

Головний редактор

Лилик І. В., к.е.н.

Бакушев І. В., к.е.н.

Віктор Ян (Jan Wiktor), д.е.н

Дима О.О., д.е.н

Заруба В. Я., д.е.н.

Каніщенко О. Л., д.е.н.

Карпенко Н.В., д.е.н.,

Кравченко В. А., к.е.н.

Ковальчук С.В., д.е.н

Крикавський Є.В., д.е.н

Крикунов М. В., к.т.н.

Лилик С.В., к.і.н.

Максименко О.Л.

Мороз Л. А., к.е.н.

Онищенко В. П., д.е.н.

Окландер М.А., д.е.н.

Паніотто В. І., д. філос.н.

Примак Т. О., д.е.н.

Решетнікова І. Л., д.е.н.

Решетілова Т. Б., д.е.н.

Романенко Л. Ф., д.е.н.

Савицкая Н.Л., д.е.н,

Сокол М.П.

Солнцев С.О., д.е.н.

Федоришин О.Б., к.псих. наук

Федорченко А.В., д.е.н

Циганкова Т. М., д.е.н.

Чурилов М. М., д. соц.н.

Шиманович Н.М.,

Швацька Мокрицька Д. (Joanna

Szwaska Mokrzyska) д.е.н.

Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»

визнано фаховим виданням

з економічних дисциплін ВАК України

до липня 2015 року.

Журнал представлено в інформаційних

базах: Національної бібліотеки

України ім. В.І. Вернадського, Copernicus

Видання індексується Google Scholar

ЗМІСТ

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Ірина Лилик

Ринок маркетингових досліджень в Україні 2017 рік: експертна оцінка та аналіз УАМ. 4

Олександр Зозульов, Олександра Москаленко

Особливості нейромаркетингу та актуальність використання айтрекінгу при тестуванні веб сторінок 29

Факти про веб сайти в 2018 році

(і чому токенизація є гарною ідеєю для цієї галузі) 37

КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

Что год грядущий нам готовит? Итог 2017 года, прогноз

МАМИ развития рынка маркетинговых сервисов на 2018. 42

МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Олег Папашев, Михаил Сокол

Маркетинговая стратегия развития автомобилестроения в Украине. 45

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ

- Ольга Максименко, Валерія Кулакова**
Аналіз сутності управління багатоквартирним будинком
та необхідності підготовки менеджерів (управителів). 56
- ІІІ. Сфера інтернет маркетинг: динамика изменений
и современное состояние. 65**

ЗМІСТ ЖУРНАЛУ

- ЗМІСТ ЖУРНАЛУ «МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ» 2017 РІК. 68

ПЕРЕДПЛАТА

- Передплата 72

МАРКЕТИНГ в Україні

Адреса редакції:

03680, Київ, пр. Перемоги 9
тел./факс: 0677758561, 0939576852,
0506102112
тел. 044 456 98 73
<http://www.uam.in.ua>
E mail: iryua.lylyk@kneu.ua

Верстка

Гарашук Г. Є.

Маркетинг менеджер

Принько М.С.

Засновник:

Всеукраїнська громадська організація
“Українська Асоціація Маркетингу”
Свідоцтво про державну реєстрацію –
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

Видавець:

Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана

Журнал представлено в інформаційних
базах: Національної бібліотеки
України ім. В.І. Вернадського, Scopus
Видання індексується Google Scholar
Підписано до друку 28 лютого 2018 р.
Надруковано в ФОП Глушко О.І.,
вул. Краснова, 33, м. Київ
Замовлення № 730418 01
Наклад 1000 прим.
Формат 60X80/16. Умов. друк. арк. 5.
Повний або частковий передрук чи
запозичення матеріалів, надрукованих у
цьому виданні, допускається лише з
письмового дозволу редакції.
Відповідальність за зміст рекламних
матеріалів несе рекламодавець.
Українська Асоціація Маркетингу®