

№ 5 (80) вересень – жовтень 2013

МАРКЕТИНГ



Українська Асоціація Маркетингу

в Україні

ISSN 1606-3732



80

Ювілейний випуск



Видання Української Асоціації Маркетингу

НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ

11-та премія PRопеллер 2013	4
Effie Awards Ukraine 2013 объявил победителей	10

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Безпека дорожнього руху: комплексне дослідження основних факторів впливу	11
--	----

Михаил Сокол

Маркетинг. Макроэкономика и прогнозирование событий . . .	26
---	----

Юрій Коляда, Інна Шатарська

Врахування фактору персистентності у кількісній оцінці маркетингового ризику	29
--	----

МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Зустріч з генеральним директором компанії AVON Оленою Старковою

Представники компанії залишаються кращими продавцями косметики в епоху диджитал технологій	36
--	----

Ванда Орлова

Матрица использования инструментов торгового маркетинга	38
---	----

Олександр Зозульов, Катерина Полторац

Новий підхід до управління в маркетингу	48
---	----

МАРКЕТИНГ

в Україні

№ 5 (80), вересень-жовтень, 2013 рік

Передплатний індекс - 22942

ISSN 1606-3732

Редакційна колегія:

Павленко А. Ф., д.е.н., академік -
головний редактор

Лилик І. В., к.е.н., доцент -
заст. головного редактора

Бакушев І. В., к.е.н.

Будзан Б. П., к.т.н.

Заруба В. Я., д.е.н.

Каніщенко О. Л., д.е.н.

Кравченко В. А., к.е.н.

Крикавський Є. В., д.е.н.

Крикунов М. В., к.т.н.

Мороз Л. А., к.е.н.

Онищенко В. П., д.е.н.

Окландер М.А., д.е.н.

Овсянніков Г.Г.

Паніотто В. І., д. філос.н.

Примак Т. О., д.е.н.

Решетнікова І. Л., д.е.н.

Решетілова Т. Б., д.е.н.

Романенко Л. Ф., д.е.н.

Старостіна А. О., д.е.н.

Циганкова Т. М., д.е.н.

Чурилов М. М., д. соц.н.

Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»
визнано фаховим виданням
з економічних дисциплін ВАК України.

Інформаційно-правову
підтримку надає ІАС
«Парус-Консультант»
<http://consultant.parus.ua>
тел.: (044) 565-55-77



ЗМІСТ

ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ

- Олександр Юрчак**
Інбаунд маркетинг – новий напрямок чи еволюція
«старого» маркетингу?55
- Иван Любарский**
Частные онлайн сообщества
(Private Online Communities)59

КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

- Виктория Кириленко**
ТВ рынок сегодня и завтра64

ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ

- Артур Герасимов**
Краткое введение в качественные методы исследований65

ДІЯЛЬНІСТЬ УАМ

- Форумы, конференции и профессиональные тренинги71

ПЕРЕДПЛАТА НА ЖУРНАЛ

- Шановні передплатники!72

Адреса редакції:

03680, Київ, пр. Перемоги 54/1
тел./факс: 0677758561, 0939576852,
0506102112
тел. 044 456-98-73
<http://www.uam.in.ua>
E-mail: umaukr@mail.ru

Верстка

Гаращук Г.Є.

Маркетинг-менеджер

Лилик М.С.

Засновник:

Всеукраїнська громадська організація
“Українська Асоціація Маркетингу”
Свідомство про державну реєстрацію –
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

Видавець:

Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана

Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.

Протокол № 4 від 28 листопада 2013 р.
засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 29 листопада 2013 р..

Надруковано в ТОВ РА “Сьома грань”,
м. Київ, пр. Перемоги, 67.

Замовлення № 1655

Наклад 1500 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи
запозичення матеріалів, надрукованих у
цьому виданні, допускається лише з
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних
матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу®