

# THE UKRAINIAN<sup>®</sup> FARMER

AGROTIMES.NET

щомісячник | січень 2013 року

ПЕРЕДПЛАТНИЙ ІНДЕКС

98977



## ДИЛЕРСЬКИЙ СЕРВІС



Алгоритм  
успішного  
бураківництва



Комбінації  
МТА



Управління  
охотою  
свиноматок

# Зміст

## 6 Я вважаю

8 Новини ринків  
9 Новини компанії

## Тема номера

12 Дилерський сервіс  
13 Вимоги до дилерів зростають  
16 Механізми спіраці  
3 постачальниками  
18 Тренди енергозabezпеченості  
20 Армреслінг під килимом  
24 Бачення бізнесу—2013  
26 Он-лайн сервіс техніки John Deere

## аграрна політика

30 Обіми бюджету—2013  
34 Обережно: аграрні розписки  
36 Місія здійсненна  
38 Пільга для роботодавця  
40 Кадровий голод

## рослинництво

42 Сівоозміни посушливих штатів  
47 Зернова куккуруза на крапельному  
50 Менше обробітку, більше захисту  
52 Весняний захист озимої пшениці  
54 Озимина Пикарпаття  
58 Алгоритм успішного  
буркяківництва

62 Особливості сівки цукрових буряків  
66 Особливості захисту буряків  
72 Аджуванти: за і проти  
74 Підшепи для кісточкових  
78 Витоки саду

## конференція

82 Інтенсивний сад

## зберігання

84 «Арай» — польський бренд?  
86 Прошавай, мінімний елеватор?

## техніка

90 Іренди розкидачі  
92 Комбінації МТА  
97 Удосконалення сівалки G10RG  
100 Скандинавські рішення  
обробітку ґрунту  
102 Дороти для верховинця  
104 Універсализація олів  
106 Сервіс як пріоритет  
108 Конференція ГІС і ДЗЗ-технології

## тваринництво

110 Племінна система майбутнього  
112 Обіртів твердим паливом  
116 Управління охотою свиноматок  
118 Цінність енергії корму  
120 Типи кетозів  
122 Зберігати імпортний молодняк  
124 Декретна відпустка корів  
126 Українське молоко:  
тавро чи бренд?

## наші досягнення

130 Агресивне зростання  
134 У степах України

## 6 Я вважаю

8 Новини ринків  
9 Новини компанії

## Тема номера

12 Дилерський сервіс  
13 Вимоги до дилерів зростають  
16 Механізми спіраці  
3 постачальниками  
18 Тренди енергозabezпеченості  
20 Армреслінг під килимом  
24 Бачення бізнесу—2013  
26 Он-лайн сервіс техніки John Deere

## аграрна політика

30 Обіми бюджету—2013  
34 Обережно: аграрні розписки  
36 Місія здійсненна  
38 Пільга для роботодавця  
40 Кадровий голод

## рослинництво

42 Сівоозміни посушливих штатів  
47 Зернова куккуруза на крапельному  
50 Менше обробітку, більше захисту  
52 Весняний захист озимої пшениці  
54 Озимина Пикарпаття  
58 Алгоритм успішного  
буркяківництва

62 Особливості сівки цукрових буряків  
66 Особливості захисту буряків  
72 Аджуванти: за і проти  
74 Підшепи для кісточкових  
78 Витоки саду

## конференція

82 Інтенсивний сад

## зберігання

84 «Арай» — польський бренд?  
86 Прошавай, мінімний елеватор?

## техніка

90 Іренди розкидачі  
92 Комбінації МТА  
97 Удосконалення сівалки G10RG  
100 Скандинавські рішення  
обробітку ґрунту  
102 Дороти для верховинця  
104 Універсализація олів  
106 Сервіс як пріоритет  
108 Конференція ГІС і ДЗЗ-технології

## тваринництво

110 Племінна система майбутнього  
112 Обіртів твердим паливом  
116 Управління охотою свиноматок  
118 Цінність енергії корму  
120 Типи кетозів  
122 Зберігати імпортний молодняк  
124 Декретна відпустка корів  
126 Українське молоко:  
тавро чи бренд?

## наші досягнення

130 Агресивне зростання  
134 У степах України

126

## Українське молоко: тавро чи бренд?

Андрій Попов, керівник проекту СТОВ  
«Лисарівка», є не лише менеджером  
підприємства — виробника молока,  
а й громадським діячем, небайдужим  
до долі вітчизняної молочної галузі.



134

## У степах України

Зміни клімату в степовій зоні України  
не так істотно впливають на результати ви-  
рушування сілгоскултур,  
як кваліфікація агрономів.



130

## Агресивне зростання

«Наше завдання — протягом досить  
короткого терміну розширити масштаби  
діяльності компанії та наростити обсяги  
бізнесу», — говорить Ігор МАКУХА,  
генеральний директор групи  
«РОСТОК-ХОЛДІНГ».



126

## Українське молоко: тавро чи бренд?

Андрій Попов, керівник проекту СТОВ  
«Лисарівка», є не лише менеджером  
підприємства — виробника молока,  
а й громадським діячем, небайдужим  
до долі вітчизняної молочної галузі.



130

## Агресивне зростання

«Наше завдання — протягом досить  
короткого терміну розширити масштаби  
діяльності компанії та наростити обсяги  
бізнесу», — говорить Ігор МАКУХА,  
генеральний директор групи  
«РОСТОК-ХОЛДІНГ».



**ФАРМЕР**  
THE UKRAINIAN  
AGRICULTURAL

Видавець:  
ТОВ «АГР Медіа», 04116 Київ, а/с 124,  
вул. Старокиївська, 10, літера «У»,  
корпус 28, офіс 302

тел. +38 044 287 88 30 (31,32)

Адреса редакції:  
04116 Київ, а/с 124,  
вул. Старокиївська, 10, літера «У»,  
корпус 28, офіс 302

тел. +38 044 287 88 30 (31,32)

Директор:  
Геннадій Воробіов

genadiy.vorobiov@agrmmedia.com.ua

Головний редактор:  
Павло Коротич

pavlo.korotych@agrmmedia.com.ua

Редакція:  
Вікторія Фозова

victoria.rozova@agrmmedia.com.ua

Наталія Колос

nataly.kolos@agrmmedia.com.ua

Олександр Горда

oleksandr.gorda@agrmmedia.com.ua

Лєся Кадепа

lesya.kadepa@agrmmedia.com.ua

Арт-директор:  
Андрій Леденко

andriy.pedchenko@agrmmedia.com.ua

Керівник відділу реклами:  
Олег Змєєв

oleg.zmiev@agrmmedia.com.ua

тел. +38 044 287 88 30

Відділ реклами:  
Олег Парадовський

oleg.paradovskiy@agrmmedia.com.ua

тел. +38 098 445 02 82

Людмила Омельченко

lyudmila.omelchenko@agrmmedia.com.ua

тел. +38 066 889 47 84

Л. Корнча, О. Горин, Н. Колос

У номері розміщено фото: Г. Воробіов.

№ — на прелекції

визнає

Мета право редагувати тексти, у разі першої редакції

на матеріал обов'язково видається нестежувачим

визнає відповідальність за зміст редакційних матеріалів та статей.

20099 Київ, вул. Воронізьська, 9

Наклад — 10000 примірників

Друк: Поліграфічна фірма «СЛОН»

моб.: +38 (097) 605 55 07

nataly.semenyuk@agrmmedia.com.ua

Наталія Семєнчук

моб.: +38 097 752 35 11

Юлія Дворопол

юлія.dvoropol@agrmmedia.com.ua

Відділ передає:

Роман Дергун

romandr@agrmmedia.com.ua

моб.: +38 095 692 29 72

Вікторія Фозова

victoria.rozova@agrmmedia.com.ua

моб.: +38 097 913 82 83

Лєся Кадепа

lesya.kadepa@agrmmedia.com.ua

Арт-директор:

Андрій Леденко

andriy.pedchenko@agrmmedia.com.ua

моб.: +38 (068) 124 39 48

Керівник відділу реклами:

Олег Змєєв

oleg.zmiev@agrmmedia.com.ua

тел. +38 044 287 88 30

Відділ реклами:

Олег Парадовський

oleg.paradovskiy@agrmmedia.com.ua

моб.: +38 098 445 02 82

Людмила Омельченко

lyudmila.omelchenko@agrmmedia.com.ua

тел. +38 066 889 47 84

Л. Корнча, О. Горин, Н. Колос

У номері розміщено фото: Г. Воробіов.

№ — на прелекції

визнає відповідальність за зміст редакційних матеріалів та статей.

20099 Київ, вул. Воронізьська, 9

Наклад — 10000 примірників

Друк: Поліграфічна фірма «СЛОН»

моб.: +38 (097) 605 55 07